



# UniBa

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BARI  
ALDO MORO

## Documento Programmazione Triennale

---

Anno 2023 - 2025

### Dipartimento di Farmacia - Scienze del farmaco

Adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 05/04/2023  
in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2023-2025 dell'Università  
degli Studi di Bari Aldo Moro

Presentazione del Dipartimento\*

Analisi di Contesto\*

Analisi Swot\*

Programmazione 2023-2025 (obiettivi strategici)\*

Programmazione 2023-2025 (valore pubblico)\*

*\* sezioni obbligatorie*

Integrazione Ulteriori Indicatori di Dipartimento

Integrazione Nuovi Obiettivi di Dipartimento

*\* sezioni facoltative*

## Breve Presentazione del Dipartimento

---

Max 3000 caratteri spazi inclusi

Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco è struttura di riferimento di quattro corsi di laurea, di cui tre a ciclo unico afferenti alla classe LM 13 (Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, Farmacia e un corso internazionale in Farmacia in collaborazione con l'Università Cattolica Nostra Signora del Buon Consiglio con sede a Tirana in Albania) e uno triennale, afferente alla classe L 29 (Scienze e Tecnologie Erboristiche e dei Prodotti per la Salute, STEPS).

Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco è sede amministrativa dei Dottorati di Ricerca in "Scienze del Farmaco" e in "Tecnologie sostenibili per lo sviluppo industriale di medicinali e diagnostici".

Il Dipartimento è sede amministrativa della Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera. Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco è, inoltre, sede amministrativa del Centro Interdipartimentale di Ricerca "Cibo in salute: nutraceutica, nutrigenomica, microbiota intestinale, agricoltura e benessere sociale".

L'offerta formativa del Dipartimento è completata da Master di II livello e di Short Master organizzati in collaborazione con diversi Enti, tra cui l'Ordine dei Farmacisti Interprovinciale Bari-BAT, l'IRCCS "Giovanni Paolo II" di Bari, e aziende farmaceutiche come Farmalabor.

L'Università, a differenza di altri centri di ricerca, trova la sua ragion d'essere nel perseguimento di tre obiettivi fondamentali strettamente interconnessi tra di loro: Ricerca, Didattica e Terza missione. La ricerca è certamente il pilastro fondamentale su cui poggiano gli altri due. Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco, grazie alla multidisciplinarietà dei suoi SSD e alla elevata qualità dei ricercatori ad esso afferenti, assicura un livello di ricerca di primissimo piano come testimoniato dal numero elevato di pubblicazioni, contratti, convenzioni e premi che anno dopo anno ne hanno arricchito la storia.

Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco è la sede istituzionale degli studenti iscritti ai suddetti corsi di laurea, ma allo stesso tempo ambisce a essere un punto di riferimento insostituibile per tutti i suoi laureati nella consapevolezza che gli aggiornamenti culturali e professionali imposti da un mercato del lavoro in perenne evoluzione e mutevole nella domanda, possano trovare spazio adeguato e giusta attenzione all'interno dei nostri percorsi formativi. L'aggiornamento continuo dei laureati presso il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco deve diventare strutturata e continua tanto quanto i percorsi di laurea che al momento assorbono gran parte dell'impegno didattico dei docenti che afferiscono al Dipartimento. Tutto questo va fatto rivendicando l'autonomia culturale ed organizzativa che deve essere propria dell'Accademia, rifuggendo nel contempo da uno dei "vizi capitali" che hanno spesso limitato lo sviluppo della nostra comunità scientifica e accademica: l'autoreferenzialità.

## **Analisi di contesto**

---

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

### **Didattica**

Il Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco è il Dipartimento di riferimento:

- di due corsi di laurea magistrali a ciclo unico della classe di studi LM-13: "Chimica e Tecnologia Farmaceutiche – CTF" e "Farmacia".

- del corso di studio (CdS) in "Scienze e Tecnologie Erboristiche e dei Prodotti per la Salute – STEPS", Laurea triennale sanitaria a ciclo unico, appartenente alla Classe L-29, Scienze e Tecnologie Farmaceutiche.

POST LAUREA

Dottorati di Ricerca: Il Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco è sede amministrativa e gestionale dei Dottorati di ricerca in:

- Tecnologie Sostenibili per lo Sviluppo Industriale di Medicinali e Diagnostici

- Scienze del Farmaco.

Scuola di Specializzazione: Il Dipartimento è sede amministrativa della Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera (SSFO), unica sede in Puglia,

Master: Master di II livello in "Scienze dei Prodotti Cosmetici" e due Short Master di cui uno in "Galénica" e l'altro in "La farmacia oncologica: La gestione della qualità e della sicurezza delle preparazioni galéniche dei chemioterapici antitumorali", organizzati in collaborazione con diversi Enti, tra cui l'Ordine dei Farmacisti Interprovinciale Bari-BAT, l'IRCCS "Giovanni Paolo II" di Bari, e aziende farmaceutiche come Farmalabor e ITEL.

### **Ricerca**

Nel solo anno 2022 ai ricercatori afferenti al Dipartimento sono stati finanziati progetti presentati su bandi competitivi per un importo di circa 11 milioni di euro. Una attività di ricerca di elevato livello è la premessa fondamentale per poter offrire una didattica di qualità, caratterizzata da un aggiornamento costante dei programmi e dei percorsi formativi offerti agli studenti.

I ricercatori di questo Dipartimento producono annualmente non meno di 70 pubblicazioni scientifiche su riviste ad elevato IF (Fattore di Impatto) che nel corso del tempo sono state oggetto di elevato numero di citazioni, risultando pertanto, di elevato interesse scientifico da parte del mondo della ricerca. L'attività di ricerca del Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco si sviluppa attorno a cinque assi principali: 1) Chimica Farmaceutica; 2) Chimica Organica; 3) Chimica analitica; 4) Farmacologia e farmacognosia; 5) Tecnologia Farmaceutica; 6) Chimica degli Alimenti e Nutraceutica che interagiscono proficuamente con la Microbiologia, la Patologia, la Chimica analitica e la Fisica.

### **Terza missione**

## **Analisi di contesto**

---

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco riconosce il valore della Terza Missione come parte integrante del proprio processo di sviluppo, intersecandosi, sia con la didattica che con la ricerca.

Il Dipartimento è interlocutore scientifico per le sei province pugliesi nel settore del farmaco e dei prodotti per la salute.

Nell'ambito delle sue attività, il Dipartimento ha collaborazioni a diverso titolo con le più importanti realtà industriali in ambito Chimico-Farmaceutico sia nazionali che Internazionali e, particolarmente, con quelle operanti nel territorio pugliese.

Non vanno dimenticati tutti gli accordi sottoscritti sotto forma di atti convenzionali, che hanno il precipuo compito di creare un legame stabile e duraturo con il territorio.

Importanti anche i finanziamenti ottenuti tramite bandi competitivi da enti ed onlus nazionali ed internazionali.

In ambito di Terza Missione, docenti e ricercatori del Dipartimento sono presenti nell'impresa spin-off BIOFORDRUG s.r.l. presso l'Università di Bari,

Altri sono soci della spin-off dell'Università di Bari "BROWSer".

Il Dipartimento è inoltre coinvolto in quattro consorzi per la terza missione: CINMPIS, CIRCMSB, Distretto Tecnologico Pugliese Salute dell'Uomo e Biotecnologie H-BIO, CVBF.

### **Amministrazione**

La gestione amministrativo-contabile dipartimentale è affidata a quattro Unità Operative organizzate in maniera da poter interagire tra di esse in modo tale da assicurare la piena operatività. Tale interazione è essenziale sia per sopperire alla carenza di personale che per permettere una formazione continua in grado di affrontare le problematiche gestionali quotidiane. La funzione di coordinamento diventa essenziale nell'azione di coinvolgimento di tutte le unità di personale alla risoluzione delle problematiche ed al perseguimento degli obiettivi dipartimentali sia di carattere didattico che della corretta realizzazione dei programmi di ricerca miranti alla divulgazione della conoscenza attraverso una relazione diretta con il territorio, finalizzata al suo sviluppo socio-economico. L'attività amministrativa svolta nel Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco si mostra pienamente funzionale e di supporto agli Organi di Gestione.

## Analisi SWOT

---

Punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce individuati (max 5)

### Punti di forza

- 1) Erogazione di corsi di laurea a Ciclo Unico (Farmacia e CTF) che garantiscono un buon grado di occupazione.
- 2) Buon tasso di internazionalizzazione grazie ai progetti Erasmus e Global Thesis e al corso con l'Università C.N.S.B.C. di Tirana.
- 3) Forte interazione con Enti di Ricerca e Istituzionali (Accordi Quadro con ARESS, IRCCS, CNR).
- 4) Innovatività nella progettazione di nuovi farmaci e nello sviluppo di metodi sintetici ecosostenibili con applicabilità dei risultati di ricerca
- 5) Considerevole capacità di attrarre finanziamenti di tipo competitivo e non competitivo.

### Opportunità

- 1) Elevata Progettualità regionale per l'imprenditoria giovanile (bandi PIN, NIDI).
- 2) Presenza di un'offerta formativa post-laurea, fortemente indirizzata a soddisfare la domanda di aziende del territorio.
- 3) Incremento delle interazioni con il mondo produttivo territoriale sia con aziende del settore Farmaceutico che Nutraceutico /Alimentare.
- 4) Rientro di iscritti da altre sedi universitarie

### Punti di debolezza

- 1) Diminuzione degli iscritti e/o dei frequentanti gli anni successivi al primo per trasferimento al corso di Medicina
- 2) Scarsa attitudine da parte dei ricercatori del dipartimento ad essere presenti sui media nazionali.
- 3) Carenza di personale dedicato alle attività di Terza Missione.
- 4) Carenza di personale tecnico amministrativo da dedicare al grant office
- 5) Struttura edilizia non adeguata agli standard di qualità e sicurezza con riferimento tanto alla didattica (aule) che alla ricerca (laboratori)

### Minacce

- 1) Riduzione delle iscrizioni per la crisi economica Post Covid.
- 2) Numero di posti per la Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera insufficienti a coprire le esigenze regionali.
- 3) Mancanza di fondi per la manutenzione del patrimonio strumentale.
- 4) Impossibilità di allocare nuove unità di personale per il notevole sbilanciamento di spazi e infrastrutture tra dipartimenti presenti nello stesso plesso.
- 5) Carenza di personale e di risorse economiche di sostegno alle attività didattiche in laboratorio.

Allegato n.2 - Programmazione strategica 2023-2025: specifiche tecniche

(da compilare in ogni sua parte in rosso)

PRIORITA' POLITICA	OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI DEL DIPARTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO (Max 5 azioni)	INDICATORI STRATEGICI				BASELINE 2022		TARGET DIPARTIMENTO			REFERENTE POLITICO	NOTE (EVENTUALI)
	COD	DESCRIZIONE		COD	DESCRIZIONE	FONTE	METODOLOGIA DI ATENE0	VALORE	RIFERIMENTO TEMPORALE	2023	2024	2025		
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	Organizzazione di modalità di orientamento in ingresso aggiuntive, oltre a quelle previste dall'Ateneo: partecipazione alla notte europea dei ricercatori (ERN) e ad altre iniziative volte alla divulgazione delle attività scientifiche dei ricercatori del Dipartimento, strutturazione di progetti comuni con le scuole (a titolo di esempio: percorsi PCTO e/o PON e/o POT, seminari in loco), percorsi di orientamento dedicati agli studenti in ingresso (a titolo di esempio: visite didattiche guidate, seminari e/o attività laboratoriali nelle strutture universitarie).	A.1.1	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	Pro3	coincide con PR03 21-23 A.e. Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM - ordinamento d.m. 270/2004), laureati in altro Ateneo. E' considerato un solo titolo per studente tra quelli inviati, con prevalenza del titolo conseguito in altro Ateneo o di quello più recente in caso siano trasmessi più titoli. Se nessun titolo è stato indicato come utilizzato allora si prende in considerazione il primo titolo caricato correttamente. E' considerata la carriera più recente e sono escluse le rinunce. Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM - ordinamento d.m. 270/2004) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12.	na	a.a. 2021/22	na	na	na	Leonetti - Piemontese	Il calcolo è effettuato sulla base dei dati del CdL L-29
				A.1.2	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	DB Interno Uniba / Esse3	coincide con PR03 21-23 A.f, ma il dato è fornito da Ateneo Descrizione Numeratore: Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a., il valore può essere pari a zero oppure positivo. Descrizione Denominatore: Non applicabile	107,000	a.s. 2022	115,000	120,000	125,000		
				A.1.3	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	Pro3	coincide con PR03 21-23 B.j. Descrizione Numeratore: Immatricolate a Corsi di Laurea di cui alla tabella 7 dell'allegato 3 al d.m. punto III (studentesse iscritte per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU). Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU).	0,826	a.a. 2021/22	0,800	0,800	0,800		
	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	I Corsi di Studio delle Classi LM13 ed L29 adatteranno un numero programmato di studenti in relazione alla sua sostenibilità massima (numero sostenibile). Rafforzamento delle attività di tutoraggio. Miglioramento dell'azione della AQ di Dipartimento mediante identificazione di criteri per l'armonizzazione delle Offerte Formative, revisione e complementarità tra i programmi, definizione degli obiettivi di apprendimento. Promozione della cultura della innovazione didattica.	A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	SMA	coincide con IA14 della SMA al 31/12. Descrizione Numeratore: Immatricolati puri** al CdL nell'a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo dello stessa classe di laurea di prima immatricolazione. Descrizione Denominatore: Immatricolati puri** al CdL nel X/X+1. Tipo di Corsi: L, LM, LMCU. ** per la definizione degli immatricolati puri fare riferimento alle note metodologiche coincide con PR03 21-23 A.d	0,457	a.a. 2021/22	0,500	0,600	0,650	Leonetti, Altomare Cosimo Damiano, Liantonio Antonella	
				A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	Pro3	coincide con PR03 21-23 A.d. Descrizione Numeratore: Laureati a Corsi di Laurea (L e LMCU - ordinamento d.m. 270) regolari. E' considerata la carriera più recente del laureato. Descrizione Denominatore: Laureati di Corsi di Laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). E' considerata la carriera più recente del laureato.	0,260	a.s. 2021	0,270	0,275	0,300		
				A.2.3	Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Pro3	coincide con PR03 21-23 A.a. Descrizione Numeratore: Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a.a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, sui corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico. Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004	0,202	a.a. 2021/22	0,205	0,220	0,250		
	A.3	Valorizzare la formazione post laurea	Strutturazione di nuovi percorsi di Master di II livello in linea con le aree strategiche regionali	A.3.1	Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	Almalaura	Dato tratto dall'indagine Almalaura post-laurea (% soddisfatti: decisamente sì + più sì che no) NB: per gli anni 2021 e 2022, non essendo ancora partita la rilevazione Almalaura si è proceduto con una rilevazione interna	na	a.a. 2021/22	na	na	na	Leonetti	
	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	Verifica della spendibilità ai fini della carriera (riconoscimento CFU) degli attuali accordi. Report sull'incidenza nell'occupazione post laurea dell'esperienza estera. Incremento degli accordi di ricerca con gruppi di ricerca stranieri (es. progetto Global Thesis). Inserimento di moduli e corsi in lingua inglese tenuti da Visiting Professor.	A.4.1	Numero di Corsi di Studio a carattere "internazionale"	Universitaly	Descrizione Numeratore: Numero di corsi di Studio a carattere "internazionale" (L, LM, LMCU) Descrizione Denominatore: Non applicabile	1,000	a.a. 2021/22	1,000	1,000	1,000	Altomare Cosimo Damiano, Liantonio Antonella	
				A.4.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	SMA	coincide con IA12 SMA. Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno di corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero. Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al I anno a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU. Note: Al numeratore sono stati conteggiati gli studenti al primo anno di corso (avvii di carriera) con un filtro sul titolo all'estero. Al denominatore gli studenti al primo anno di corso. Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2013) sono state effettuate ulteriori operazioni a favore della qualità del dato. In particolare, vengono considerati i titoli inviati con spedizione 2, indicati come utilizzati (UTILIZZO TITOLO = S) con Ateneo=998, id_tipo_laurea= EE e nazione diversa da IT, 998, 999. Indicatore derivato dal DM 998/2019, allegato 1 (Obiettivo D - internazionalizzazione, indicatore I)	0,116	a.a. 2021/22	0,116	0,116	0,116		
				A.4.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3	coincide con PR03 21-23 D.a. Descrizione Numeratore: Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni. Descrizione Denominatore: Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 20/2004, escluse le sospensioni.	0,008	a.a. 2021/22	0,008	0,009	0,009		
B - Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	A) Consolidamento dell'attività del GRANT OFFICE B) Organizzazione di un CLOUD DI CONDIVISIONE DI DIPARTIMENTO C) Favorire incontri calendarizzati con EUROPROGETTISTI ATENE0 D) Aggiornamento periodico del Dipartimento da parte dei punti di contatto su Brussels E) ANALISI DATI VQR 2015-2019.	B.1.1	Numero di progetti presentati	INTERNO SISMA PROGETTI RICERCA	Numero dei progetti di ricerca presentati dai Dipartimenti come risulta dalla banca dati SISMA	59,000	a.s. 2022	60,000	61,000	62,000	Responsabile U.O. Ricerca e Terza missione Commissione VQR CORBO Filomena, DE LUCA Annamaria, SCILIMATI Antonio, CONTINO Marialessandra NISO Mauro	
				B.1.2	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	INTERNO	coincide con PR03 19-21 B.d. Descrizione Numeratore: Numero di progetti relativi a: bandi ministeriali (PRIN, FARE); bandi relativi a progettualità internazionali (ERANET, JPI, JTI, EJP, art. 185 del TFUE); bandi del MIUR finanziati a valere su fondi del PON R&I o dell'FSC; bandi a valere sul FISR, (PRIN, PON R&I, FISR); bandi dell'Unione Europea (Horizon 2020); attivi al 31/12 di cui l'Ateneo risulta vincitore (coordinatore). Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12. Tratto in parte da PR03 21-23 B.b.	76,810	a.s. 2022	77,000	77,200	77,400		
				B.1.3	Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	INTERNO UO CONTABILITA'	Descrizione Numeratore: Proventi da finanziamenti competitivi al 31/12. Descrizione Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12	5,950	a.s. 2021	6,000	6,500	7,000		
	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	1. Potenziare attività relative all'acquisizione di competenze trasversali. 2. Pianificazione di attività seminariali. 3. CONVEGNO ANNUALE DEI DOTTORANDI a loro esclusiva gestione ed organizzazione.	B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	INTERNO UO DOTTORATO DI RICERCA	iscritti ai corsi di dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni (imprese, aziende pubbliche, soggetti pubblico-privati, ovvero realtà esterne rispetto ad UNIBA)/iscritti totali ai corsi di dottorato (non industriale)						COLABUFO Nicola Antonio DENORA Nunzio Commissione VQR	
				B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	Esse3	iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	3,700	a.s. 2022	5,000	6,000	8,000		
				B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	Pro3	coincide con PR03 21-23 B.h. Descrizione Numeratore: Iscritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1 febbraio 2019, n. 3315. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente. Descrizione Denominatore: Iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.							
	Rafforzare l'internazionalizzazione	1. Istituzione di un TRANSLATION OFFICE 2. Pianificazione di un PHARMACY COURSE IN ENGLISH istituzione di un canale in inglese del corso di Laurea in Farmacia 3. Organizzazione di corsi di didattica a ciclo unico	B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	INTERNO LEIDEN RANKING	Dato desunto da Leiden ranking; Percentuale di pubblicazioni con almeno un'altra istituzione di ricerca estera						Responsabile U.O. Ricerca Commissione VQR CELLAMARE Domenico, CARRIERI		
			B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3	coincide con PR03 21-23 D.b. Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale". Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca	0,200	a.s. 2021	0,300	0,400	0,500			

Allegato n.2 - Programmazione strategica 2023-2025: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

PRIORITA' POLITICA	OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI DEL DIPARTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO (Max 5 azioni)	INDICATORI STRATEGICI				BASELINE 2022		TARGET DIPARTIMENTO			REFERENTE POLITICO	NOTE (EVENTUALI)
	COD	DESCRIZIONE		COD	DESCRIZIONE	FONTE	METODOLOGIA DI ATENEO	VALORE	RIFERIMENTO TEMPORALE	2023	2024	2025		
	B.3	Internazionalizzazioni e della ricerca di ateneo	3. Organizzazione di corsi di didattica a scelta dello studente e seminari in lingua inglese 4. Monitoraggio e aggiornamento della pagina web di dipartimento in inglese dedicata alle azioni di internazionalizzazione del dipartimento	B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Osservatorio Cineca	coincide con PROC 19-21 D, c) filtrato solo su iscritti al dottorato Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il Titolo di accesso all'estero. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L. Descrizione Denominatore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.	0,000	a.a. 2021/22	0,050	0,050	0,050	Antonio Responsabile U.O. Ricerca COLABUFO Nicola Antonio DENORA Nunzio	
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	Promuovere la conoscenza delle iniziative e progetti del Balab e degli altri Consorzi dell'Università di Bari. Favorire le interazioni con Agenzie con cui UNIBA ha già rapporti in essere. Promuovere la conoscenza degli spazi di coworking-informazioni-interazioni con il territorio Promuovere la Cultura del Trasferimento Tecnologico.	C.1.1	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	INTERNO	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	1,000	a.s. 2022	1,000	1,000	1,000	COLABUFO Nicola Antonio, DENORA Nunzio, SCILIMATI Antonio (docente referente in Commissione Brevetti di Ateneo)	
				C.1.2	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati, anche in dimensione internazionale	INTERNO	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati	0,000	a.s. 2022	1,000	1,000	1,000		
				C.1.3	Numero di PoC avviati nell'anno	INTERNO	Numero di brevetti valorizzati nell'anno							
				C.1.4	Percentuale di spin off attive	INTERNO	Numero di Spin-off attive/sul totale delle Spin-off attivate negli ultimi 5 anni							
				C.1.5	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	INTERNO	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement							
	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	Aumentare la partecipazione dei docenti alle iniziative del Centro per la Sostenibilità di Ateneo Valorizzare le iniziative di impiego di tecnologie/ processi Green nella ricerca. Monitorare la presenza, nei corsi di laurea di UNIBA, di corsi/seminari sulla sostenibilità e incentivare gli studenti alla partecipazione a tali iniziative.	C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	INTERNO	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	na	a.s. 2022	10,000	10,000	10,000	Liamontone Antonella Altomare Cosimo Damiano (coordinatori CdS) con il supporto dei docenti Abate Niso Stefanachi Scilimati, Capriati e Luisi (referenti per la pagina web dedicata al settore Green) e	
				C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Eventi organizzati specificatamente e a priori con l'intento di promuovere la cultura della sostenibilità	1,000	a.s. 2022	1,000	1,000	1,000		
				C.2.3	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	INTERNO	Numero di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente / totale indicatori Times Impact Ranking							
	C.3	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	Promuovere iniziative di divulgazione scientifica sul territorio mediante azioni di Public Engagement	C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Numero di iniziative di public engagement comunicate dai Dipartimenti e dai Centri tramite la piattaforma SISMA	13,000	a.s. 2022	15,000	5,000	5,000	Responsabile U.O. Servizi generali con il supporto di docenti (Carrier)	
D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA	Intraprendere azioni utili al miglioramento di stato del capitale umano	D.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	INTERNO	Per la misurazione dell'indicatore sintetico, è stato calcolato il valore medio ponderato di tutti gli items presenti nei rispettivi questionari (docenti, personale tecnico amministrativo e collaboratori esperti linguistici) ad eccezione delle dimensioni soddisfazione, salute e performance (già rappresentative di una percezione di sintesi del fenomeno) e della dimensione relativa alla percezione dell'ambiente di lavoro, in analogia a quanto prodotto lo scorso anno, calcolando prima il valore medio per singolo questionario (PTA-CEL-DOC) e successivamente il loro valore di sintesi quale media ponderata con la rispettiva numerosità delle risposte.						Direttore di Dipartimento	
				D.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare	INTERNO	Numero di interventi realizzati dall'amministrazione per il welfare	1,000	a.s. 2022	1,000	2,000	2,000		
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali		E.1.1	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	INTERNO CSI	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSES, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE.							
				E.1.2	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	INTERNO CSI	(Numero Certificati di Firma Remota Rilasciati/ Numero di Titolari di posizione)*100							
	E.2	Favorire la transizione digitale		E.2.1	Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui è stata ampliata la copertura wireless	INTERNO CSI	(Numero di ambienti coperti / Numero di ambienti individuati)*100							
				E.2.2	Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	INTERNO	(Numero di PTA che ha seguito corsi sulle competenze digitali/Numero PTA totale)*100							
	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati		E.3.1	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	INTERNO	(Numero di misure realizzate/Numero di misure previste dal Progetto)*100							
				E.3.2	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	INTERNO	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo							
	E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile		E.4.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	INTERNO	(Numero di immobili UNIBA censiti mediante schemi anagrafici/Totale immobili)*100							
				E.4.2	Consumo annuo kwh di energia elettrica	INTERNO	Descrizione Numeratore: Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati Descrizione Denominatore Non applicabile							

## Allegato n.2 - Valore pubblico: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

INDICATORE DI VALORE PUBBLICO				BASELINE 2022	TARGET		
CODICE	DESCRIZIONE	FONTE	METODOLOGIA DI ATENEO		2023	2024	2025
VP.I.01	Consumo annuo kwh di energia elettrica	Interna UNIBA	Consumo annuo di energia elettrica kWh desunti dalle fatture di energia mensili				
VP.I.02	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	Interna UNIBA	Indicatore sintetico ricavato dall'indagine annuale realizzata da UNIBA sul benessere organizzativo di PTA, CEL e docenti. Viene calcolato il valore medio di tutte le dimensioni presenti nel questionario dell'indagine. Scala [Min 1- Max 6]				
VP.I.03	Numero di Attestazioni/Validazioni/Certificazioni delle Competenze rilasciate*	Interna UNIBA	Numero di erogazioni del Servizio offerto dal CAP - Centro di Servizio di Ateneo per l'Apprendimento Permanente				
VP.I.04	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	Interna UNIBA	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente				
VP.I.05	Grado di attuazione delle azioni positive previste nei documenti di programmazione	Interna UNIBA	Numero di iniziative/azioni positive realizzate Denominatore: Totale iniziative/azioni positive previste				
VP.II.01	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	Indicatore PRO3	Numeratore: Proventi derivanti da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi Denominatore: Totale proventi	40,000	40,000	45,000	50,000
VP.II.02	Percentuale iniziative di Open Science realizzate	Indicatore interno	Numeratore: Numero di iniziative di Open Science realizzate nell'anno Denominatore: Numero di iniziative (previste nella scheda CRUI) da realizzare				
VP.II.03	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	Indicatore interno	Numero di articoli pubblicati dal personale docente e tecnico grazie ai tokens (gettoni) resi disponibili dal modello di contratto trasformativo degli editori Wiley, Springer, Lippincott e Emerald				
VP.III.01	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU)	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006)	75,400	76,000	77,000	78,000
VP.III.02	Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006)	92,700	93,000	93,500	94,000
VP.III.03	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM	OSD CINECA	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM=Field of Study 2 Digit: Engineering, manufacturing and construction, Information and Communication Technologies (ICTs), Natural sciences and mathematics and statistics				
VP.III.04	Soddisfazione del lavoro svolto dai laureati	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati, (domanda A.18) (ad un anno dal titolo)	Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, Scala 1-10)	7,800	8,000	8,200	8,400
VP.III.05	Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	Almalaurea, Profilo dei laureati	(% risposte positive)	89,700	90,000	91,000	92,000